



 vita



## PERSÖNLICHES

Version 5.1, geboren in Bensberg bei Köln,  
aufgewachsen und Studium in München,  
wohnt und arbeitet in München-Schwabing

Head of Marketing der Münchener Marketing Akademie  
Dozent, Berater und Manager

Head of Strategy der Brave New World

Quantensprung – Neupositionierung & Krisenmanagement



## STUDIENABSCHLÜSSE

- 2012 • International MBA in Management & Communications  
Abschluss mit Auszeichnung FH Wien
- 1996 • Diplom Kommunikationswirt  
Bayerische Akademie für Marketing und Werbung
- 1992 • Betriebswirt bei der IHK München
- 1990 • Abschluss als Chemie-Meister



## WEITERE QUALIFIKATIONEN

Ausbildereignungsprüfung bei der IHK München

Weiterbildung in folgenden Bereichen:

Train the Trainer, NLP, Rhetorik und Körpersprache, Certified  
Marketing Manager (FH), Certified Online Marketing Manager (FH),  
Internet, Marketing, Management, Direktmarketing (Prof. Vögele)

Mitglied der Prüfungskommissionen:

Handwerkskammer für München und Oberbayern (1999)  
FH Wien, MBA Studiengang (seit 2009)



## TÄTIGKEIT ALS DOZENT

- 1997 • Marketing und Kommunikation (Betriebswirte HWK)
- 1998 • Marketing für Fachwirte Betriebsführung
- 1999 • Internet-Marketing (HWK und IHK)
- 1999 • mediadesign Akademie München  
E-Commerce / Online Marketing
- 2000 • Teleakademie München (Evolearning)  
Online Marketing / E-Commerce / Screendesign  
Wildner Trainingssysteme München  
E-Commerce / Marketing  
Macromedia Akademie für Neue Medien München  
und Stuttgart, E-Commerce/Marketing
- 2001 • Siemens SQT, E-Business Deutsche Bundesbank,  
E-Business FH Macromedia, Fachgebiet Marketing  
„Bachelor of Arts“/ „Bachelor of Media-Management“  
Erarbeitung von Marketing- und E-Business-Studiengängen
- 2004 • FH Oberösterreich, Durchführung der Lehrgänge  
„Certified Marketing Manager“ und Certified Product Manager“
- 2007 • FH Macromedia, Entwicklung eines Bachelor  
und eines MBA-Studienganges Marketing
- 2008 • Marketing- und Management-Seminare in eigener Regie
- 2010 • FH Wien, Public Relations  
Münchener Marketing Akademie, Marketing
- 2012 • Gründerszene – Low Budget Marketing
- 2013 • FH Wien, Online Kommunikation und Marketing
- 2014 • Bauhaus Universität Weimar – Guerilla Marketing
- 2014 • Akademie U5 – Marketing
- 2015 • Online Marketing – FHOÖ
- 2016 • Kommunikationswirt / Marketingwirt FHOÖ
- 2017 • Bauhaus Universität – Low Budget Marketing
- 2018 • FOM Hochschule Webdesign & Usability
- 2020 • MMA Kapstadt – Masterclass Marketing



## TÄTIGKEIT ALS PR & MARKETINGMANAGER, COACH UND CONSULTANT

1989 • Berufseinstieg bei Siemens als Marketingassistent

### Marketingleiter

1991 • Semiconductor Equipment Technology

1993 • Irizar (Spanien)

1995 • Zimmer Edelstahl- und Anlagen GmbH

### Unternehmensgründungen

1992 • Werbeagentur MAB & Freunde, München

1994 • Beckert & Roßmann Verlag

1999 • shopping-in-germany inc. (Miami, Florida)

2003 • beckertseminare.de, München

2009 • Münchner Marketing Akademie

2014 • Brave New World

2020 • Munic Marketing Academy Cape Town

### Marketingtrainer, Coach und Consultant

#### mehr als 100 Firmen in 15 Jahren

1998 • Franchisenehmer CCR AG / Zimmer Edelstahltechnik

1999 • seit 1999 KfW Gründercoach

2000 • seit 2000 KfW Round-Table Krisencoach

2002 • IHK München und Oberbayern

2003 • Pizza Hut Deutschland

2004 • FAZ-Institut

2012 • Jura Kaffeeautomaten

2013 • Telefunken

2014 • Osram

2015 • Dr. Beckmann

2016 • Zombie Kaffee

2017 • zertifizierter BAFA (Wirtschaftsministerium) Krisen-Berater

2020 • High Performance Leadership Coach



## SEMINARREFERENZEN (AUSZUG)

Arte

Bacardi

Bavaria Film

BMW

Bosch

Burda

Daimler Chrysler

Deutsche Bundesbank

Deutsche Telekom

Ethicon (Johnson & Johnson)

Faber-Castell

Henkel

Hertz

HWK

IBM

Kamps

Kneip

LBS

Mercedes-AMG

Meggle

REWE

RTL

SIEMENS

Sixt

Swarovski

T-Mobile

TÜV

Akademie Wacker

Wetter.com

Zwilling



## VORTRÄGE

Online Reputationsmanagement

Mit Ideen und wenig Budget erfolgreiche Marketing-Strategien umsetzen

Marketing-Strategien für Kleinbetriebe und Start-Ups

Positionierung 3.0, „Solve et Coagula – löse und verbinde“

Branding 3.0, „psychologische Marken-DNA“

Online-Marketing Tools für die tägliche Praxis

New Advertising – Design Matters

Brand Me – die Kunst der Selbstvermarktung

Independent-Marketing – anders sein

Marketing House® – moderne Marketing Konzeption

ReBoot your Life – Krise als Chance

Social Media 4.0



#### AGENTURREFERENZEN (AUSZUG)

Wienerwald  
Siemens  
Pizza Hut  
Macromedia  
IBC Solar  
Handwerkskammer für München und Oberbayern  
Deutscher Alpenverein  
Jura Kaffeemaschinen  
Bayrisches Staatsministerium  
Auto König  
Andechser Molkerei  
BHS Corrugated  
Linde AG  
Alfa Laval  
Dr. Beckmann  
OSRAM



#### SEMINARE, VORLESUNGEN, VORTRÄGE

Online Marketing  
Marketing Trends  
Guerilla Marketing  
Low Budget Marketing  
Social Media Strategien  
Marketing Psychologie  
Marketing Konzeption  
Public Relations  
Eigen-Marketing und Selbst-PR



#### INHOUSE / CONSULTING-REFERENZEN (AUSZUG)

Audi  
Bacardi Deutschland  
Baxter Bearing Point  
Bel  
Adler  
BMW  
Brita  
Daimler Chrysler  
Deutsche Bundesbank  
Deutsche Telekom  
Discovery Channel  
Fujitsu Siemens  
Henkel  
IBM  
Jura Kaffeautomaten  
MAN  
Mazda  
Mercedes  
Microsoft  
Nestle  
Siemens  
Sparkasse  
Telefunken



#### PHILOSOPHIE

Solve et coagula



marketingberatung



marketingtraining



krisenbewältigung



gründertraining

**VOLKER LORENZ BECKERT – MODERNES MARKETING**

„Altschwabinger Villa am Englischen Garten“

Biedersteiner Straße 6

80802 München

Tel. 0700 0700 1851

me@volker-beckert.de